

Akkreditierungsurkunde

Der Masterstudiengang

Digital Business (M.Sc.)

ist mit dem Siegel des Akkreditierungsrates akkreditiert.



Die Akkreditierung erfolgt nach erfolgreichem Abschluss der Konzeptevaluation und der Genehmigung durch den Präsidenten und gilt vom 01.10.2025 bis zum 30.09.2033.

Regensburg, 15.07.2025

gez. Der Präsident

Prof. Dr. Udo Hebel
Präsident der Universität Regensburg