

Die Logik der Marktwirtschaft

Ökonomische Begründungen ihrer Effizienz, ihrer Risiken und Grenzen

1. Das Einzel- und das Allgemeininteresse

1.1 Tausch, Wettbewerb und Markt

1. Der freiwillige Tausch als Grundlage des Marktverkehrs
2. Arbeitsteilung und Tausch
3. Wettbewerb und Markt
4. Das allgemeine Gleichgewicht

1.2 Eigentums- und Vertragsrechte

1. Glaubwürdigkeit und Vertrauen
2. Privater und öffentlicher Schutz
3. Die Sicherung des Geld- und Kreditwesens

1.3 Öffentliche Güter und Gemeineigentum

1. Öffentliche Güter und Gefangenendilemma
2. Demokratie und Effizienz
3. Gemeineigentum und Markt

Literaturangaben zu Kapitel 1

2. Die Effizienz der Märkte

2.1 Marktrenten

1. Der Wert eines Marktes
2. Freihandel und Freizügigkeit

2.2 Wettbewerb und Monopol

1. Ein Monopolmarkt
2. Monopolistische Produktkonkurrenz
3. Schöpferische Zerstörung
4. Marktbeherrschende Konzerne

2.3 Rentenverluste durch Risiko und Unsicherheit

1. Die Rolle von Erwartungen
2. Irrationale Spekulationen
3. Das Glaubwürdigkeitsproblem

2.4 Marktregulierung, externe Effekte und öffentliche Güter

1. Marktregulierung und externe Effekte
2. Öffentliche Güter

Literaturangaben zu Kapitel 2

3. Risiken und Chancen der Marktwirtschaft

3.1 Risiken und Versicherungen

1. Einzel- und gesamtwirtschaftliche Risiken und Chancen
2. Möglichkeiten und Grenzen von Versicherungen

3.2 Das Unternehmungsrisiko

1. Das Versicherungsproblem der Unternehmung
2. Risiken der Kapitalgeber
3. Risiken der Arbeitnehmer
4. Die Risikoprämie des Unternehmers

3.3 Soziale Absicherung

1. Begründung einer sozialen Absicherung
2. Sozialversicherungen
3. Förderung von Ausbildung, Forschung und Entwicklung

Literaturangaben zu Kapitel 3

4. Wachstum und Krisen

4.1 Kapitalakkumulation und technischer Fortschritt

1. Kapitalbildung
2. Wachstum bei beschränktem Arbeitsangebot
3. Arbeitssparender technischer Fortschritt
4. Wachstum im Gleichgewicht

4.2 Makroökonomische Ungleichgewichte

1. Wachstumsschwankungen und Krisen
2. Inflatorische und deflatorische Lücken
3. Inflation
4. Depression und Deflation

4.3 Wachstum bei erschöpfbaren Ressourcen

1. Kapitalakkumulation und erschöpfbare Ressourcen
2. Das Problem einer nachhaltigen Entwicklung
3. Negative externe Effekte des Wachstums r

Literaturangaben zu Kapitel 4

5. Markt und Verteilung

5.1 Die Ungleichheit der Verteilung

1. Markt und Ungleichheit
2. Die Asymmetrie der Verteilung

5.2 Markt und Gleichheit

1. Chancengleichheit und Wettbewerb
2. Kompensierende Einkommensunterschiede

5.3 Wettbewerbsbeschränkungen

1. Monopol- und Effizienzrenten
2. Diskriminierung und Arbeitslosigkeit

5.4 Ungleiche Chancen

1. Unterschiedliche Fähigkeiten und Marktchancen
2. Verteilung und Konzentration des Vermögens

5.5 Umverteilung

1. Gerechtigkeit und Effizienz
2. Ein Modell einer Umverteilung
3. Umverteilung im Einzel- und im Allgemeininteresse

5.6 Automatisierung: Der Einfluss auf Verteilung und Beschäftigung

1. Industrielle Revolutionen
2. Verdrängung traditioneller durch automatisierte Produktionsweisen
3. Alternative Beschäftigungsfelder

Literaturangaben zu Kapitel 5

6. Muße als marktfreier Lebensbereich

6.1 Arbeit und Muße

1. Arbeitsaufwand und Ertrag
2. Präferenzen für Muße und Konsum
3. Leistungsdruck durch Einkommensansprüche

6.2 Wettbewerbsdruck

1. Die Arbeitsweise in der Unternehmung
2. Wettbewerb um Arbeitsplätze und Märkte

6.3 Die Dominanz von Einkommen, Konsum und Vermögen

1. Asymmetrische Marktanreize
2. Konsumstandards
3. Vermögensbildung mit "capitalist spirits"

6.4 Marktkompetenz und soziale Beziehungen

1. Marktkompetenz und Leistungsfähigkeit
2. Soziale Beziehungen und soziales Klima
3. Alternative Arbeitsweisen

Literaturangaben zu Kapitel 6