

Die Kontextgeschichte



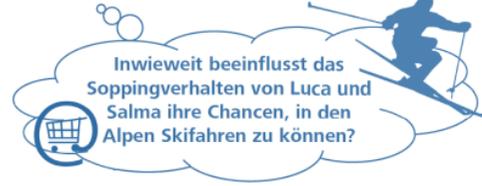
Salma besucht ihren Freund Luca, um die bevorstehenden Skiferien zu besprechen. Zusammen mit ihren Eltern haben sie für eine Woche eine Ferienwohnung in einem nahen gelegenen Skigebiet gemietet. Bisher ist zwar kaum Schnee in den Bergen gefallen, aber Luca und Salma hoffen, dass es bis zum Ferienbeginn noch richtig schneien wird. „Und sonst gibt es ja alternativ auch noch die Schneekanonen!“ meint Luca.

Sie überlegen, was sie mitnehmen sollen, und finden, dass Salmas alte Skijacke nicht mehr cool aussieht und Luca eigentlich gerne eine zweite Skihose hätte. Salma schlägt vor, im Internet ein paar Jacken und Hosen zu bestellen (verschiedene Größen und Modelle) und dann diejenigen, die nicht passen, zurückzuschicken. „Lieferung und Rücksendung sind ja gratis!“, sagt sie. Luca geht seinen Laptop holen, aber kurz vor dem Einschalten hält er inne und meint: „Wollen wir nicht lieber in der Stadt einkaufen?“

Salma und Luca ahnen nicht, dass es einen Zusammenhang zwischen ihren Einkäufen und der Schneefallmenge in den Bergen gibt...

Quelle: Text leicht sprachlich angepasst nach: Romy Albert / edubox21 (2017): Mystery-Online-Shopping, Energie und Klimaschutz

Mystery-Frage



Meine Vermutung

Das Shoppen beeinflusst das Klima auf lange Zeit, allerdings sind Luca und Salma nur zwei Personen, die darauf keinen wirklichen Einfluss haben. Die Einstellung auf Online-Shopping zu verzichten ist schon ein guter Anfang.

Durch das Einkaufsverhalten, beeinflussen die beiden langfristig gesehen das Klima und damit die Chancen auf Schneefall in den Bergen, es gibt also Abwärtstendenzen, mit welchem Shopping sie den geringsten ökologischen Fußabdruck hinterlassen. Meine Vermutung wäre gewesen sich vorher zu überlegen was sie brauchen und je nach dem wie nahe sie an der Stadt wohnen dort zu Fuß Fahrrad einzukaufen oder gar erst im Internet zu bestellen, wobei darauf zu achten sie wenig Transporte wie möglich zu verursachen.

Die beiden sollten abwägen ob die Käufe wirklich nötig sind und auch wie sie etwa in die Stadt kommen oder aber was sie online bestellen. Kleinwies macht auch Mist und jeder sollte die bestmöglichen Entscheidungen treffen um für den Erhalt der Umwelt zu sorgen. Wenn jeder die Einstellung hat, dass seine Entscheidungen keinen Unterschied machen dann ändert auch niemand etwas.

Das Verhalten der beiden persönlich quasi gar nicht (nur im großen Maßstab hat solches Verhalten Einfluss) (langfristig gesehen)

Desto exzessiver der Online Einkauf, desto weniger Schnee. Vorausgesetzt es passiert in einem größeren Maßstab.

Dadurch dass die beiden schon mit dem Mindset rangehen, dass sie einige Artikel zurückschicken, da sie ja mehrere Größen/Modelle bestellen, kommt es zu unnötigen Lieferstrecken -> im großen Stil kann das zu mehr CO2-Ausstoß führen -> Klimawandel -> Gletscher schmelzen

DEINE VERMUTUNG

Inwiefern hat sich deine anfängliche Vermutung zur Mystery-Frage verändert?

Meine Vermutung hat sich nach der Bearbeitung der Mysteryfrage bestätigt.

Nach der Bearbeitung der Mysteryfrage hat sich meine Vermutung des Einflusses auf die Umwelt bestätigt.

Meine Vermutungen haben sich soweit bestätigt

Meine Vermutung wurde zu einem sehr hohen Prozentsatz genau bestätigt.

Nachhaltigkeitsdimensione

Welchen Dimensionen nachhaltiger Entwicklung lassen sich die einzelnen Mystery-Karten zuordnen?

Die Treibhausgasemissionen (Kohlendioxid, Methan, Stickstoffdioxid, Ozon) sind die Hauptursache für den Klimawandel. Die Erzeugung von Strom ist eine der größten Quellen für CO₂-Emissionen. Wie kann man den CO₂-Fußabdruck von Produkten und Dienstleistungen reduzieren?

Die Landwirtschaft ist ein wichtiger Sektor der Wirtschaft. Sie liefert Nahrung und Rohstoffe. Wie kann die Landwirtschaft nachhaltiger werden? Welche Rolle spielen Düngemittel und Pestizide?

Die Auswirkungen des anthropogenen Klimawandels sind Winter ohne Schnee, zahlreiche Hitzewellen im Sommer, Überschwemmungen an Küsten und Dürren an anderen Orten. Diese aufstrebenden Veränderungen sind hauptsächlich auf eine Zunahme der Treibhausgase in der Atmosphäre zurückzuführen. Eine Folge des anthropogenen Treibhauseffektes ist die Zunahme der durchschnittlichen Temperatur auf der Erde.

Die Produktion der Lebensmittel in der Ernährung ist hauptsächlich auf menschliche Aktivitäten zurückzuführen, z.B. die Nutzung von Düngemitteln, Pestiziden, Erntemaschinen, Transport, Verkauf, Lagerung und Abfallwirtschaft. Welche Rolle spielen diese Aktivitäten?

Die CO₂-Emissionen sind in den letzten Jahren stark angestiegen. Wie hoch sind die CO₂-Emissionen pro Kopf pro Jahr? Wie hoch sind die CO₂-Emissionen pro Kopf pro Jahr in Deutschland?

Die Landwirtschaft ist ein wichtiger Sektor der Wirtschaft. Sie liefert Nahrung und Rohstoffe. Wie kann die Landwirtschaft nachhaltiger werden? Welche Rolle spielen Düngemittel und Pestizide?

Umwelt

Wirtschaft

Soziales

Lesekompetenzförderung & Mystery-Methode

Die **Mystery-Methode** erfordert, dass die Schülerinnen und Schüler:

- Die Bedeutung von Fachbegriffen klären
- Zusammenhänge von Begriffen in einem Text erkennen
- Textteile logisch verknüpfen und visuell in Beziehung setzen



Kampagne ISB: [#lesen.bayern](https://www.isb.bayern.de/leserzettel)

- Ziel: Förderung von Lesekompetenz im Fachunterricht
- Auf der Seite findest du:
 - Grundlagen der Leseförderung
 - Lesestrategien & Methoden
 - Materialien zur Leseförderung
 - Fachspezifische Aufgaben
 - Digitales Lesen



Hinweis: Link zur Kampagne & Leitfaden im GRIPS-Kurs für Sie eingestellt

Bildquelle: <https://www.isb.bayern.de/leserzettel>, 27.04.2022

Lesestrategien bei der Mystery-Methode – Teil I

Lesestrategien lassen sich nach **drei Phasen** untergliedern:

- 1. Vor dem Lesen:** z. B. Hypothesenbildung aufgrund der Überschrift oder Grafiken, Vorwissen (z. B. zum Thema und zur Textart) aktivieren
 - *Anwendung Mystery-Methode: Vermutungen zur Beantwortung der Mystery-Frage formulieren*
- 2. Während des Lesens:** z. B. Unterstreichen, Randnotizen erstellen, Wörter im Kontext erschließen, Fachsprache nutzen
 - *Anwendung Mystery-Methode: Beim Lesen der Mystery-Kärtchen*
- 3. Nach dem Lesen:** z. B. Sachtext in eine grafische Darstellungsform übertragen (z. B. Schema, Skizze), Zusammenfassen des Textes
 - *Mystery-Methode: Bei der Anordnung der Mystery-Karten als Concept-Map oder Mind-Map*

(Quelle ISB: [#lesen.bayern](https://www.isb.bayern.de/), S. 19)

Lesestrategien bei der Mystery-Methode – Teil II

Lesestrategien lassen sich nach der **Art des Prozesses** gliedern:

- **ordnende Strategien:** Text strukturieren, z. B. durch Unterstreichen
 - *Mystery-Methode: Durch Anordnen der Mystery-Karten*
- **elaborierende Strategien:** Text erweitern, z. B. durch Randnotizen
 - *Mystery-Methode: Durch Hinzufügen von Symbolen, Pfeilen bei der grafischen Darstellung der Mystery-Karten*
- **wiederholende Strategien:** Informationen verarbeiten, z. B. durch Erstellen eines Schaubildes zum Text
 - *Mystery-Methode: Durch die Erstellung eines Wirkungsdiagramms oder Vernetzungskreis abgeleitet aus den Mystery-Karten*

(Quelle ISB: [#lesen.bayern](https://www.isb.bayern.de/), S. 19)