

Zukunft der Arbeit

PROGRAMM

Uhrzeit		
12:30	Check-In & Networking	
13:00	Begrüßung	Präsident Prof. Dr. Peter Sperber (TH Deggendorf)
13:15	Impuls: „Leadership in einer neuen Welt – Wie Führungskräfte die Zukunft der Arbeit gestalten ... oder verhindern“	Prof. Dr. Hubertus C. Tuczek (Hochschule Landshut)
13:45	Impuls: „Die 4. Revolution: Kreative Zerstörung, doch die Arbeit endet nie“	Prof. Dr. Wolfgang Nagl (TH Deggendorf)
14:15	Fokusthemen: Durchgang 1 Ihre individuellen Wahlmöglichkeiten finden Sie untenstehend.	
15:00	Pause & Networking	
15:30	Fokusthemen: Durchgang 2 Ihre individuellen Wahlmöglichkeiten finden Sie untenstehend.	
16:20	Podiumsdiskussion: „Wie Robotik und KI die Arbeitswelt verändern“	Werner Hampel (CEO ROBTEC GmbH) Prof. Dr. Annette Hautli-Janisz (Universität Passau) Prof. Dr. Karsten Weber (OTH Regensburg) Anne-Kathrin Böhm (Netzwerkmanagerin INDIGO, Moderation)
17:00	Keynote: „Brave New Work - Pflicht, Kür oder Utopie?“	Bernard Zeidler (BayWa AG München)
17:45	Wrap-Up & Schlussworte	
18:00	Ende	

Zukunft der Arbeit

FOKUSTHEMEN

In zwei Durchgängen jeweils vor und nach der Pause haben Sie Gelegenheit, sich 40 Minuten lang intensiv mit verschiedenen Fokusthemen rund um die „Zukunft der Arbeit“ zu beschäftigen. Sie können aus folgenden Themen zwei Angebote entsprechend Ihrer Präferenzen wahrnehmen:

Fokusthema 1	Psychology of New Work: Wie Mitarbeiter-motivation aus Sicht der Selbstbestimmungstheorie gelingen kann	Dr. Matthias Hudecek (Universität Regensburg)
Fokusthema 2	Digital Erlernen – Digitaler Lernen: Digitalisierung ohne Lernen, geht das?	Prof. Dr. Thomas Bartscher (TH Deggendorf)
Fokusthema 3	Wie New Work die Fachkräftesicherung stärkt und die Energiewende voranbringt	Elisabeth Vestner (Leiterin Zukunft der Arbeit & Transformation, Bayernwerk AG)
Fokusthema 4	Fachkräfteeinwanderung in Deutschland – interkulturelle Herausforderungen und Benefits	Dr. Martina Maletzky de García (Universität Passau) Herbert Altmann (Regionalmanager Landratsamt Deggendorf)
Fokusthema 5	Berufliche Interessenprofile als Ansatzpunkt für Nachwuchsgewinnung?	Prof. Dr. Mandy Hommel (OTH Amberg-Weiden)
Fokusthema 6	Die Kraft des Erzählens nutzen - Mit Storytelling Mitarbeiter:innen gewinnen und binden.	Prof. Dr. Susanne Nonnast (OTH Regensburg) Nadja Zöttl (Expertin für Storytelling)

Hinweis: Die Fokusthemen 1-4 werden sowohl in Durchgang 1 als auch in Durchgang 2 angeboten. Fokusthema 5 wird ausschließlich in Durchgang 1 und Fokusthema 6 ausschließlich in Durchgang 2 angeboten.